



UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
SEMINARIO DE FILOSOFIA Y TEORIAS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.				SFTCA-090		0	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LIC. MS. VICTOR MONTILLA				LIC. MS. VICTOR MONTILLA			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
OCTUBRE 2008							
	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

## FUNDAMENTACION

La Administración, la organización, y la Gerencia son, en parte, expresiones de una institución que puede llegar a tener una “mente propia” sobre la que los individuos no poseen control suficiente. La Gente cree que el que piensa es el individuo y que la institución no hace sino responder al pensamiento del particular. (El Hombre es un animal radicalmente social). Ningún individuo es capaz de controlar la totalidad del Proceso, existe una dependencia con la autoridad. Están construyendo una maquina que piense y tome decisiones en función de la empresa y no EN LA SOCIEDAD. Un trabajador puede creer que está pensando en la organización de una empresa y de su trabajo, cuando, en realidad, es esta última (EMPRESA) la que se piensa a sí misma UTILIZANDO AL INDIVIDUO COMO MEDIO. Un GERENTE es también alguien que mediante un saber específico contribuye en el seno de una empresa a diseñar y configurar una determinada clase de HOMBRE. Enfrentar un Trabajador al Gerente con su saber, significa hacerlo más consciente y responsable del poder del cual dispone en tanto ejecutor de las políticas institucionales. La Antropología Filosófica aplicada a la Empresa, nos ayuda a resistir a las presiones clasificatorias implícitas de la organización – la manera de valorar a los hombres – para tratar de confrontarlos con un ejercicio clasificatorio alternativo más autónomo y fortalecedor de la PERSONA HUMANA. Lejos de ser una actividad ociosa y alejada de la práctica, la Antropología Filosófica. se inscribe en el corazón mismo del ejercicio profesional desligándose de las Etiquetas (Hombre Inventado) y Palabras que colocan en la Organización. La Antropología Filosófica se inspira en un Humanismo Concreto. “Un Humanismo que se piensa en y desde la técnica y no contra la técnica”. DE NADA SIRVE PROMOVER UNA ACTITUD COMPASIVA DE AMOR AL PROJIMO, SI LAS CONDICIONES ECONOMICAS Y SOCIALES SON COMPLETAMENTE ADVERSAS. “Valer decir que no hay verdadera COMPRENSIÓN SIN MODIFICACION. Asimismo, la Axiología: (axios y logos). Palabra derivada del griego y cuya significación es “tratado de los valores” Éticos (Bien y Mal) y Estéticos (Belleza y Fealdad). Se define la Ética como una disciplina de la filosofía que estudia el “deber ser” del comportamiento humano, norma lo que los individuos deben hacer en su interacción social; es decir, indica qué es “lo bueno” y “lo malo” de las acciones humanas y, su objeto es estudiar el carácter general de las normas de conducta y de las elecciones morales concretas que el individuo hace en su relación con los demás.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar el significado e importancia de la Filosofía de la Gerencia, como el sustento primario de la actividad de negocios y como componente básico de la Cultura Organizacional de la Empresa.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COSMOGONÍAS Y COSMOVISIONES SOBRE LA GERENCIA		ANALIZAR LOS ORÍGENES Y LA HISTORIA DE LA FILOSOFÍA, ÉTICA Y LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA Y SU APLICABILIDAD AL CAMPO DE LA GERENCIA.	
DURACION			
2 SEMANA			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Relacionar la Filosofía y la Ética con la Gerencia Moderna.</li><li>- Estudiar la Antropología Filosófica y su incidencia con la Ciencia Administrativa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Filosofía y Gerencia.</li><li>- Antropología Gerencial.</li><li>- Axiología Gerencial. Ética aplicada a las Organizaciones.</li><li>- Cultura y Clima Organizacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis de Lectura.</li><li>- Discusiones Dirigidas.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres.</li><li>• Ensayo.</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO		INDAGAR EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.	
DURACION			
4 SEMANA			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las Teorías de la Administración Científica, Funcional y Relaciones Humanas de la Organización.</li><li>- Aplicar casos específicos del comportamiento ético de los Gerentes en el debate de la modernidad y postmodernidad.</li><li>- Comparar las diferentes teorías de la administración y su aplicabilidad a la gerencia venezolana.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Administración Científica.</li><li>- Administración Funcional.</li><li>- Relaciones Humanas en la Organización.</li><li>- Debate de la Modernidad y Postmodernidad en las Organizaciones.</li><li>- Teoría de la Acción y Motivación Humana.</li><li>- Debate de la Lógica de la Acción Organizacional (Eficiencia, eficacia, y consistencia) en contraste la Lógica formal (verdad – falsedad).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Exposiciones de los Estudiantes.</li><li>- Discusión Grupal.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones.</li><li>• Presentación de Informes.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA GERENCIA		APLICAR LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA GERENCIA A LA REALIDAD VENEZOLANA.	
DURACION			
4 SEMANA			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer casos específicos en la Aplicación de la Gerencia Integral.</li><li>- Reflexionar sobre el rol de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.</li><li>- Estudiar la Sociedad Espiritual El Nuevo Gerente bajo el enfoque de La Responsabilidad Social Empresarial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gerencia Integral.</li><li>- Era de la Sociedad de la Información en la Gerencia a la Sociedad del Conocimiento.</li><li>- Sociedad Espiritual El Nuevo Gerente bajo el enfoque de La Responsabilidad Social Empresarial</li><li>- Competencia Global.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de Casos.</li><li>- Lluvias de Ideas.</li><li>- Discusión de Lecturas Comentadas.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Esquemas y Mapas Conceptuales.</li><li>• Trabajo de Investigación.</li></ul>			

## BIBLIOGRAFIA

Desiato. M. ***El Hombre en la Teoría de la Administración.*** Ucab. Venezuela.

Drucker. P. ***Gerencia Integral.*** Editorial Mcgraw Hill. España.

Dubric. H. ***Virtud y Negocio.*** Edición Quinto Sistema. Venezuela.

Dubric. H. ***Ética y Moral en la Empresa.*** Edición Quinto Sistema. Venezuela.

Cortina. A. ***Ética Empresarial.*** Editorial Ariel. España.

Koontz. H. ***Administración.*** Editorial Mcgraw Hill. España.

Stoner. J. ***Administración.*** Editorial Prentice Hill. México

Savater. F. ***Ética Para Amador.*** Editorial Ariel. España.

Sallenave. J. ***Los Nuevos Desafíos de la Gerencia.*** Editorial Ariel. España.